



Du Régiment aux Bâtiments Canada et Woodbine Entertainment forment un partenariat pour le King's Plate

TORONTO, 20 juin 2024 - Du Régiment aux Bâtiments Canada (DRB) et Woodbine Entertainment sont heureux d'annoncer un nouveau partenariat pour le King's Plate 2024, qui aura lieu à l'hippodrome Woodbine le 17 août.

Grâce à ce partenariat, DRB sera reconnue comme l'agent de liaison officiel des vétérans des syndicats des métiers de la construction pour la 165^{ie} édition du King's Plate et un vétéran canadien participera à la cérémonie d'ouverture.

"Woodbine est fier de soutenir Du Régiment aux Bâtiments et ses précieux objectifs", a déclaré Michael Copeland, PDG de Woodbine Entertainment. "Il n'y a pas de meilleure façon de montrer notre reconnaissance envers nos militaires que de les voir réussir dans la vie après leurs années de dur labeur et de sacrifice."

La mission de DRB est d'aider les vétérans, les réservistes, les cadets supérieurs, les membres des familles des militaires et les interprètes afghans à trouver une deuxième carrière intéressante dans l'industrie syndiquée de la construction. Pour ce faire, DRB simplifie et accélère le processus d'entrée dans les métiers spécialisés en aidant les clients à trouver des possibilités d'apprentissage auprès de l'un des 14 syndicats des métiers de la construction du Canada ou en leur proposant des embauches directes auprès d'employeurs reconnus.

"Nous sommes ravis de nous associer à Woodbine Entertainment pour promouvoir notre mission, qui consiste à offrir aux vétérans des possibilités de carrière intéressantes au sein des syndicats des métiers de la construction au Canada ", a déclaré James Hogarth, directeur général Du Régiment aux Bâtiments. "Grâce à ce partenariat, nous souhaitons faire connaître notre organisation et les services que nous offrons à la communauté militaire, tout en mettant en valeur les nombreuses possibilités de carrière offertes dans l'industrie syndiquée de la construction. Ensemble, nous ouvrirons la voie à un avenir plus prometteur dans l'industrie de la construction grâce à la valeur ajoutée d'un vétéran."

Fondée en 1860, The King's Plate est la plus longue course de chevaux d'Amérique du Nord et la plus riche du Canada.

À propos Du Régiment aux Bâtiments:

DRB est une organisation enregistrée à but non lucratif qui, depuis plus de dix ans, offre des possibilités de seconde carrière au sein des syndicats des métiers du bâtiment du Canada à la communauté affiliée à l'armée. Les syndicats et les employeurs du Canada reçoivent des employés hautement motivés, formés et dévoués pour compléter leurs effectifs. DRB est reconnu comme un fournisseur de services de premier plan par le gouvernement de l'Ontario, les Forces armées canadiennes et Anciens Combattants Canada. Pour plus d'informations sur Du Régiment aux Bâtiments veuillez consulter le site <https://helmetstohardhats.ca/fr/>.

À propos de Woodbine Entertainment:

Woodbine Entertainment est le plus grand opérateur de courses de chevaux au Canada, avec une activité de divertissement multidimensionnelle. La société ontarienne accueille des courses de chevaux Thoroughbred de classe mondiale [à l'hippodrome Woodbine](#) à Toronto et des courses de chevaux Standardbred à [Woodbine Mohawk Park à Milton](#). Woodbine exploite [HPIbet](#), une plateforme de paris qui permet aux Canadiens/Canadiennes de parier en ligne sur les courses des hippodromes Woodbine et sur les courses de chevaux du monde entier. Fonctionnant sans capital social, Woodbine Entertainment a pour mandat de soutenir l'industrie des courses de chevaux et les quelque 25 000 emplois qu'elle génère dans toute la province. Dans cette optique, Woodbine Entertainment va de l'avant avec le développement des terrains entourant l'hippodrome de Woodbine, en créant des espaces de vie, d'affaires et communautaires, comme le prévoit [le plan communautaire de Woodbine](#).

Pour de plus amples informations, veuillez contacter: la directrice de la communication Du Régiment aux Bâtiments, Aidan Strickland, à l'adresse astrickland@helmetstohardhats.ca.

Ou Leanne Elnicki, directrice de la communication de Woodbine, à l'adresse lelnicki@woodbine.com.