

Director of Communication	Directeur des communications
Duration: Full-time, Salaried position	Durée : Poste salarié à temps plein
Location: Fully remote – anywhere in Canada	Lieu : Travail à distance (télétravail) – n'importe où au Canada
Hiring Range: \$110K to 125K, per annum depending upon experience, inclusive health, and dental benefits along with a contribution to a pension plan	Fourchette salariale : De \$110 000 à \$125 000, par an selon l'expérience, prestations de soins de santé et de soins dentaires incluses, ainsi qu'une contribution à un régime de retraite
Application Deadline: 29 July 2022	Date limite de candidature : 29 juillet 2022
Organizational overview: Helmets to Hardhats (H2H) is a registered not-for-profit organization that provides opportunities in the construction and related industries for serving Canadian Armed Forces Reservists, Veterans, their spouse and children (up to 25 years of age), Senior Cadets, and re-settled Afghanistan Interpreters. H2H is the leading construction industry gateway for individuals who have served in Canada's military. We work with the balanced community of Building Trades Unions and Employers to ensure registrants receive only the best industry wages and benefits. H2H is recognized as a leading service provider by the Canadian Armed Forces, Veterans Affairs Canada, Canada's 14 Building Trade Unions, and leading industry business owners.	Aperçu organisationnel : Du Régiment aux Bâtiments (DRB) est une organisation à but non lucratif enregistrée qui offre des opportunités dans les industries de la construction et connexes aux réservistes des Forces armées canadiennes, aux anciens combattants, à leurs conjoints et enfants (jusqu'à 25 ans), aux cadets supérieurs et aux interprètes afghans réinstallés. DRB est la principale porte d'entrée de l'industrie de la construction pour les personnes qui ont servi dans les forces armées canadiennes. Nous travaillons de concert avec la communauté des syndicats et des employeurs des métiers de la construction pour garantir que les personnes inscrites ne reçoivent que les meilleurs salaires et avantages sociaux de l'industrie. DRB est reconnu comme un fournisseur de services de premier plan par les Forces armées canadiennes, Anciens Combattants Canada, les 14 syndicats de la construction du Canada et les principaux propriétaires d'entreprises de l'industrie.

<p>Values:</p> <p>Candidates for this position must reflect the values of Helmets to Hardhats. These values include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Embrace a positive, inclusive, and forward-thinking attitude in an independent environment • Work collaboratively with diverse and sometimes opposing views • Ground all work in evidence-based and industry-relevant approaches • Focus on innovation over the status-quo • A commitment to help drive change 	<p>Valeurs :</p> <p>Les candidats à ce poste doivent refléter les valeurs Du Régiment aux Bâtiments. Ces valeurs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adopter une attitude positive, inclusive et avant-gardiste dans un environnement indépendant • Travailler en collaboration avec des points de vue divers et parfois opposés • Ancrer tous les travaux sur des approches fondées sur des données probantes et pertinentes pour l'industrie • Se concentrer sur l'innovation plutôt que sur le statu quo • Être engagé à contribuer au changement
<p>Location:</p> <p>The successful candidate may work remotely from anywhere in Canada. Some travel is required. Candidates must possess a valid Canadian driver's license.</p>	<p>Lieu de travail :</p> <p>La personne retenue peut travailler à distance peu importe l'endroit au Canada. Certains déplacements sont nécessaires. Les candidats doivent posséder un permis de conduire valide canadien.</p>
<p>About the position:</p> <p>The Director of Communications develops and implements a comprehensive communications and public relations strategy for Helmets to Hardhats. This encompasses mutually supporting approaches for social media, earned media, paid media, owned media, issues management, institutional events, internal communications for employees, and executive communications, including tailored newsletters.</p> <p>This position works consistently and collaboratively with the Executive Director, the Webmaster & social media specialist as well as all other H2H staff to ensure alignment between programming, marketing, and communication goals. The Director of Communications will develop content and promote the H2H narrative to its many target audiences. The Director of Communications develops rich, collaborative relationships and</p>	<p>À propos du poste :</p> <p>Le directeur des communications élabore et met en œuvre une stratégie globale de communication et de relations publiques pour Du Régiment aux Bâtiments. Cela englobe des approches complémentaires pour les médias sociaux, les médias conquis, les médias achetés, les médias acquis, la gestion des problèmes, les événements institutionnels, les communications internes pour les employés et les communications avec les dirigeants, y compris les bulletins d'informations personnalisés.</p> <p>La personne doit travailler en collaboration et de manière cohérente avec le directeur exécutif, le maître du web, le spécialiste des réseaux sociaux ainsi que tous les autres membres du personnel DRB pour s'assurer que les objectifs de programmation, de marketing et de communication suivent les mêmes lignes directrices. Le directeur des communications développera du contenu et fera la promotion du récit DRB auprès de ses nombreux publics cibles. Il développera des</p>

<p>supports internal and external partners to achieve pan-organizational initiatives.</p> <p>Effective communication strategy development, planning, and implementation are essential to ensure H2H remains the leading construction industry gateway for individuals who have served in Canada's military.</p> <p>The Director of Communications is critical to creating the successful conditions that continue to raise awareness for H2H clients, industry partners, and various levels of government.</p>	<p>relations riches de collaboration et soutiendra les partenaires internes et externes pour réaliser des initiatives pan-organisationnelles.</p> <p>L'élaboration, la planification et la mise en œuvre d'une stratégie de communication efficace sont essentielles pour s'assurer que DRB demeure la principale passerelle de l'industrie de la construction pour les personnes qui ont servi dans l'armée canadienne.</p> <p>Le directeur des communications occupe un rôle essentiel dans la création des conditions gagnantes et contribue à sensibiliser les clients DRB, les partenaires de l'industrie et les différents paliers gouvernementaux.</p>
<p>Role & Responsibilities :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lead, develop, and execute an organization-specific communications plan in concert with current and forecasted H2H needs, inclusive of contributing to and managing communications and advertising-related budgets • Lead strategic communications efforts for H2H, including media relations, social media, events, web content, mailing lists, and more • Build, lead, and implement broad communications strategies to engage and expand target audiences and demonstrate outcomes and impacts of our programs • Develop strong relationships with target media • Write all external communications, including press releases, announcements and thought leadership content, and develop a distribution strategy • Work in tandem with the H2H webmaster and social media specialist • Develop appropriate advertisement and promotional material in conjunction with the communication team • Maintain the ability to write effectively on an array of subjects, in various writing styles, for a wide variety of media and audience types 	<p>Rôles et responsabilités :</p> <p>Diriger, développer et exécuter un plan de communication spécifique à l'organisation en fonction des besoins DRB actuels et futurs. Cela comprendra la contribution et la gestion des budgets de communication et de publicité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diriger les efforts de communication stratégique pour DRB y compris les relations avec les médias, les médias sociaux, les événements, le contenu Web, les listes de diffusion, etc. • Construire, diriger et mettre en œuvre de vastes stratégies de communication pour l'embauche de candidats ainsi que d'élargir les publics cibles et démontrer les résultats et les impacts de nos programmes • Développer des relations solides avec les médias cibles • Rédiger toutes les communications externes, y compris les communiqués de presse, les annonces et le contenu de leadership éclairé, et développer une stratégie de distribution • Travailler en tandem avec le maître du web DRB et le spécialiste des médias sociaux • Développer du matériel publicitaire et promotionnel appropriés en collaboration avec l'équipe de communication

<ul style="list-style-type: none"> • Coordinate with external marketing and advertising agencies as required 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la capacité d'écrire efficacement sur un éventail de sujets, dans divers styles d'écriture, pour une grande variété de types de médias et de publics • Assurer la coordination entre les agences de marketing et de publicités externes au besoin
<p>Experience, Qualifications, and Personal Traits :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postsecondary degree or diploma in a relevant field or a minimum of 5-7 years of experience working in the field of communications, public relations, or marketing, including experience managing other communications professionals • Broad communications expertise across media relations, writing, social media, virtual and in-person events planning, along with web and newsletter management • A strong leader able to see the big picture and manage the workload and tasks of a communications specialist • Skilled time management skills • Works well independently • Positive and dynamic • Comfortable working in a fast-paced environment with many competing priorities • Comfortable working with other communications professionals from outside organizations on joint initiatives and announcements • Experience using Mailchimp, Canva, Zoom, Teams, Meltwater, WordPress, and other industry-related software. • Knowledge of the Canadian Armed Forces and/or the Canadian Building Trades Unions is an asset 	<p>Expérience, qualifications et qualités personnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diplôme d'études secondaire ou diplôme d'études postsecondaires dans un domaine pertinent ou un minimum de 5 à 7 années d'expériences de travail dans le domaine des communications, des relations publiques ou du marketing, y compris de l'expérience dans la gestion d'autres professionnels des communications • Vaste expertise en communication dans les relations avec les médias, la rédaction, les médias sociaux, la planification d'événements virtuels et présents, ainsi que la gestion du Web et des bulletins d'information • Bon leader apte à analyser les situations dans leur ensemble et de gérer la charge de travail et les tâches d'un spécialiste des communications • Compétences en gestion du temps • Travail de façon autonome • Positif et dynamique • Aisance à travailler dans un environnement dynamique avec de nombreuses priorités concurrentielles • Aisance à travailler avec d'autres professionnels des communications d'organisations extérieures sur des initiatives et des annonces conjointes • Expérience de l'utilisation des logiciels tels que Mailchimp, Canva, Zoom, Teams, Meltwater, WordPress et d'autres logiciels liés à l'industrie. • La connaissance des Forces armées canadiennes et/ou des Syndicats canadiens des métiers de la construction est un atout

<p>The ability to communicate in both official languages is highly desirable and possessing graphic design skills are significant assets.</p>	<p>La capacité de communiquer dans les deux langues officielles est hautement souhaitable et la compétence en conception graphique est un atout important.</p>
<p>Vaccination Requirement:</p> <p>Due primarily to many mandatory vaccination requirements at client projects/facilities and to ensure alignment with many federal and provincial policies, Helmets to Hardhats requires the successful candidate to be vaccinated against COVID-19 before hiring.</p>	<p>Exigence de vaccination :</p> <p>En raison principalement des nombreuses exigences de vaccination obligatoires dans les projets/installations des clients et pour assurer l'arrimage avec de nombreuses politiques fédérales et provinciales, Du Régiment aux Bâtiments exige que le candidat retenu soit vacciné contre le COVID-19 avant l'embauche.</p>
<p>Applications:</p> <p>Applicants interested in this position are invited to forward their resume and a short cover letter to pbury@helmetstohardhats.ca. The competition will remain open until the position is filled. Only those candidates selected for an interview will be contacted.</p> <p>Join our team!</p>	<p>Candidatures :</p> <p>Les candidats intéressés par ce poste sont invités à faire parvenir leur curriculum vitae et une courte lettre de présentation à pbury@helmetstohardhats.ca. Le concours restera ouvert jusqu'à ce que le poste soit comblé. Seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.</p> <p>Joignez-vous à notre équipe !</p>
	<p>Le générique masculin est utilisé dans ce texte uniquement dans le but d'en alléger la forme et d'en faciliter la lecture.</p>